

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Klasifikasi <i>Intangible</i> Menurut Skandia	16
Gambar 2.2. Klasifikasi <i>Intangible</i> Menurut Dow Chemical	17
Gambar 2.3. <i>Intellectual Asset, Intellectual Property</i> , dan <i>Intellectual Capital</i>	24
Gambar 2.4 <i>Value Creation dan Value Extraction</i> dari <i>Intellectual capital</i>	24
Gambar 2.5. Menentukan Peran <i>Intellectual Capital</i>	25
Gambar 3.1. Diagram Alur Pengaruh <i>Human Capital, Structural Capital</i> dan <i>Relational Capital</i> terhadap Kinerja Koperasi dengan <i>Competitive Advantage</i> sebagai Variabel Intervening	58
Gambar 4.1. Measurement Model Comfirmatory Factor Analysis	78
Gambar 4.2. Measurement Model (Revised model) Comfirmatory Factor Analysis	80
Gambar 4.3. <i>Structural Equation Model</i> hubungan Kausalitas	92